



Intelligent Financial Service Company

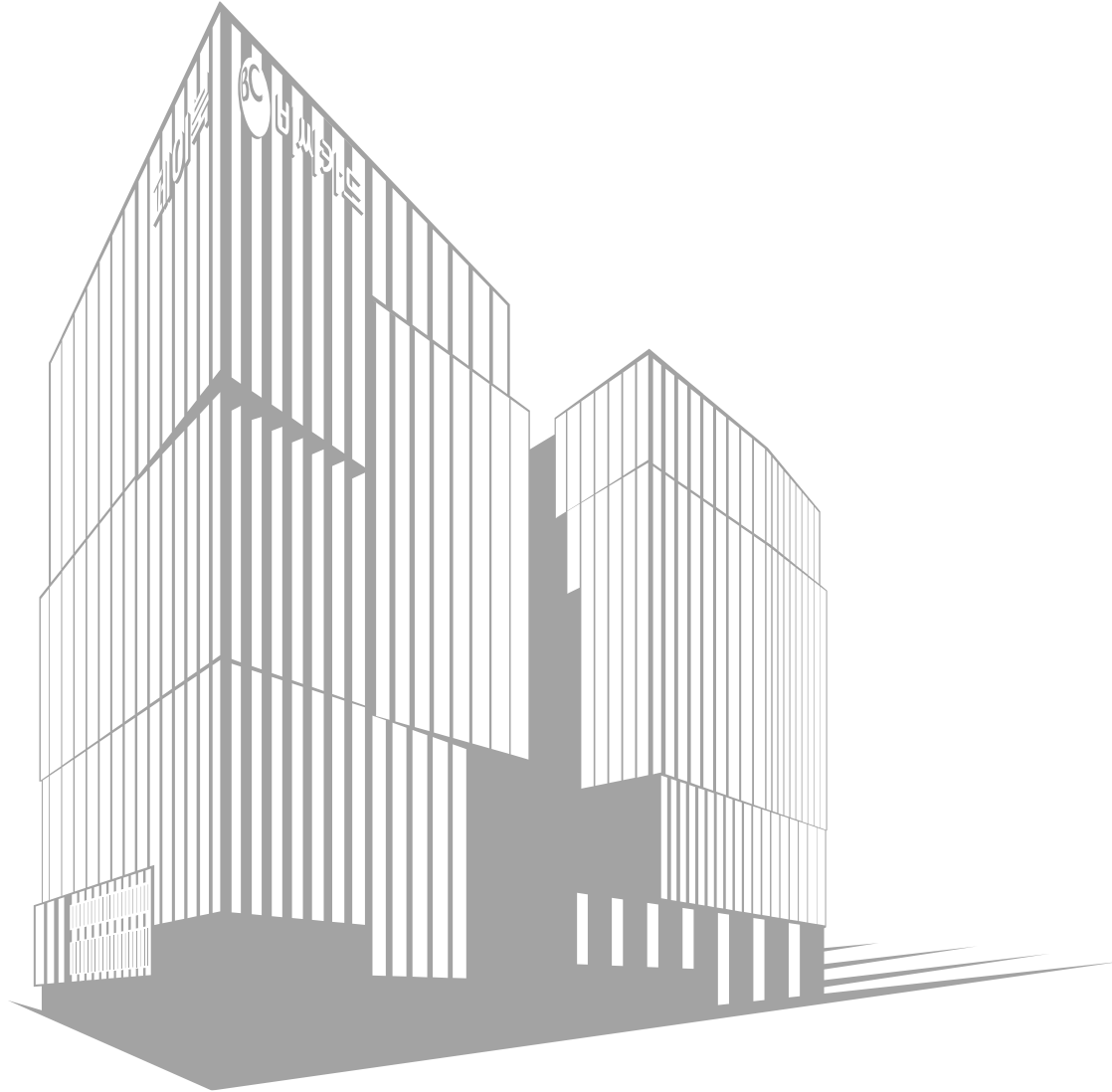
Table of Contents

목차

01	BC카드 둘러보기	02
02	지급결제 프로세싱 사업	08
03	글로벌 사업	15
04	생활금융플랫폼 '페이북'	19
05	B2G 사업	25
06	바로카드 및 금융 사업	28
07	데이터 사업	32
08	지속가능경영	36
09	위치 안내	41

Glance at BC Card

BC카드 둘러보기



INTRO

1982년 5개 시중은행(조흥, 상업, 제일, 한일, 서울신탁)이 공동 출자한 '은행신용카드협회'로 시작한 BC카드는 오늘날 40여개 고객사와 3,400만 회원, 그리고 국내 최대 규모 가맹점* 및 글로벌 네트워크를 보유한 지급결제 인프라 기업입니다.

카드발급, 거래승인, 매입, 정산 등 결제 프로세싱 플랫폼을 기반으로, 마이데이터 기반의 생활금융플랫폼, QR코드와 NFC 등 디지털 결제 서비스를 제공합니다. 이를 통해 고객사가 경쟁 우위를 갖도록 지원하며 고객에게는 차별화된 경험을 제공합니다.

또한 혁신적인 기술력을 바탕으로 결제 사각지대를 해소하고, 지속 가능한 금융 인프라 구축에 앞장서고 있습니다.

* '23년 6월 기준 약 350만개, 카드사별 공시 사업보고서 비교 기준

VISION

Intelligent Financial Service Company

기술력과 전문성을 바탕으로 새로운 결제시장 개척 및 디지털 금융 선도

사업 분야

BC카드는 40여년의 기술력과 노하우가 집약된 지급결제 프로세싱을 중심으로 5대 핵심 사업을 전개하고 있습니다.



지급결제 프로세싱

40여 금융핀테크사대상
발행, 거래승인, 매입, 정산 등
End-to-end 프로세싱 수행 및
아시아 주요 국가 대상
지급결제 인프라 구축



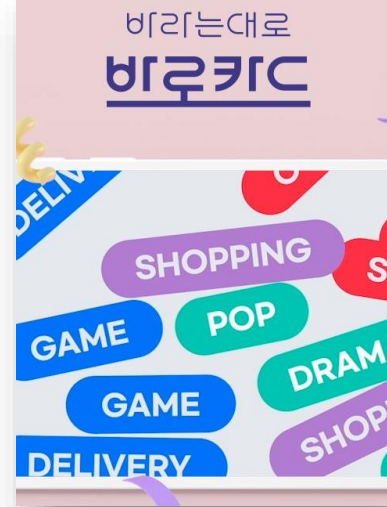
생활금융플랫폼

QR결제 등 간편결제부터
마이데이터 기반 자산관리 및
재테크 서비스를 아우르는
생활금융플랫폼 '페이북' 운영



G2C 플랫폼

국민행복카드, 그린카드,
충전식카드형 온누리상품권 등
정부의 효과적 정책 집행 위한
G2C 플랫폼 구축 및 운영



신용카드

자체 신용카드 상품 '바로카드' &
제휴신용카드 발급
및 개인(사업자)-기업 대상
중금리 대출 상품 제공



빅데이터

자체 신용평가 모델 개발·공급
& 금융비금융 결합데이터 기반
B2B·B2G 용역·리포트 판매

Corporate Identity

BC카드의 Corporate Identity는 11개 회원사를 대표하는 카드 서비스 브랜드입니다.

BC카드는 국내 최초의 지급결제 프로세싱 전문 기업으로서 40여년간 우리나라 카드 산업이 세계적인 수준으로 성장하는 데 앞장서왔습니다.

앞으로도 고객 모두에게 보다 풍요로운 혜택과 가치를 창출하고, 혁신적인 기술력으로 지속 가능한 결제 인프라를 선도하고자 합니다.



1982

은행신용카드협회를 설립한
5개 시중은행의 숫자를
기하학적으로 형상화한
최초의 C.I.



1989

現 C.I.의 초기 디자인으로서,
구와 그림자를 통해 입체화하고,
'은행신용카드'를 뜻하는
'Bank Credit'의
앞글자를 직관적으로 표현



1990

'비씨카드' 사명과 브랜드
명확화



2008

시대적 트렌드를 고려해
'빨간공' 입체화 및 강조



현재

입체형 구에서 Flat형 구로
간결하게 구성하고,
친근한 색상 적용

History

BC카드는 우리나라 신용카드 및 지불결제 산업의 성장과 글로벌 진출을 견인해왔습니다.

01 기반마련 & 양적 성장

1982 ~ 2010

- 1982** 5대은행(조흥, 상업, 제일, 한일, 서울신탁) 공동 출자 '은행신용카드협회' 설립
- 1983** (주)비씨카드 설립(자본금 15억)
- 1984~1986** 3개 특수은행(농협, 기업, 주택), 5개 지방은행(대구, 부산, 경기, 경남, 충청) 비씨카드 업무 개시
- 1992** 철도승차권 무인발매 서비스 개시
- 1994** 회원 수 1,000만명 돌파
- 1996** 거래승인 자동화시스템 구축
- 2000** 리볼빙 서비스 및 Virtual Card 발급 개시
구매전용카드 시스템 구축
- 2001** 연간 이용액 100조원 돌파
- 2003** 업계 최초 위치 기반 고객 관리 시스템 'g-crm' 구축
정보보안 국제표준 BS7799 인증 획득
인터넷안전결제(ISP) 전면 시행
- 2004** 중국 UnionPay 국내 업무 단독 제휴
전산재해복구센터 구축
- 2006** 회원 수 3,000만명 돌파
- 2009** 업계최초 BCP(업무연속성계획) 구축 및 모의훈련 실시
- 2010** 전자통신연구원과 스마트지갑 개발 협력
금융권 최초 전사부문 정보보안 ISO27001 획득

02 질적 성장

2011 ~ 2020

- 2011** KT 그룹사 편입
국내 최초 토종 해외겸용 브랜드 'BC글로벌' 출시
- 2014** 업계 최초 월 매출액 13조원 달성
- 2015** 한국 표준 모바일카드 원천기술 무상 공유
국내 최초 웨어러블 NFC 결제 도입
국내 최초 중국 현지 선불카드 발행 개시
- 2016** 아시아 금융사 최초 FIDO 이사회 멤버 선임
BC카드-인도네시아중앙은행, 신용카드 사업 합작법인 'MTI' 설립
- 2017** 온오프라인 통합결제플랫폼 '페이북' 론칭
인도 NPCI 및 베트남 NAPAS와 결제 네트워크 제휴 MOU 체결
- 2018** 국내 최초 FIDO 기반 안면인증 서비스 도입
맞춤형 CLO 서비스 '#마이태그' 출시
사업연속성관리국제인증(ISO22301) 획득
업계 최초 'QR코드 결제 서비스' 개시
- 2019** BC유니온페이카드 해외 QR코드 결제 서비스 개시
업계 최초 모든 글로벌 브랜드사 국내 매입 업무 수행
- 2020** 차세대시스템 'DIPS' 구축
대안신용평가 서비스 'Biz Credit' 출시
국내 첫 인터넷전문은행 '케이뱅크' 대주주 지위 획득
업계 최초 지역 기반 '금융빅데이터플랫폼' 구축

03 디지털 금융 플랫폼 선도

2021 ~ 현재

- 2021** 창사 이래 첫 PLCC '케이뱅크 심플카드' 출시
업계 최초 러시아 국영 결제 브랜드 'MIR' 국내 매입 개시
블록체인 기반 기부 플랫폼 '체리' 구축
금융권 최초 '가명정보결합전문기관' 지정
온라인 커머스 결제 플랫폼 'pay-Z' 출시
국내 첫 단일 게임 PLCC '로스타이크 신용카드' 출시
- 2022** 창립 40주년
BC카드-두나무, 메타버스 기반 PLCC 출시 MOU
크립토닷컴 및 VISA와 글로벌 디지털 결제 협업 MOU
휴대폰 번호 기반 간편결제 서비스 '폰페이' 출시
인도네시아 크로스보더 결제 해외 파트너사 단독 선정
신세계백화점 제휴 신용카드 5종 출시
BCAP, 인도네시아 IT개발사 'Cranium' 인수
개인사업자 CB업 분허가 획득
KT그룹 협업 통신비 할인 특화 'SUPER카드' 출시
국내 첫 충전식 카드형 온누리상품권 서비스 개시
- 2023** 스카이패스 마일리지 적립 특화 'BC바로에어플러스' 출시
인도네시아 정부구매카드 발급 업무 수주
마켓컬리 PLCC 출시
한국간편결제진흥원과 국내 QR결제 활성화 협력 MOU
인니 DKI 은행 카드 매입 및 현지 그린카드 플랫폼 구축 MOU
금융위원회 '데이터전문기관' 지정
말레이시아-한국 간 QR코드 해외결제 서비스 구축 MOU
키르기스스탄 카드결제 프로세싱 전문 합작법인 'BCKG' 설립

Performance

BC카드는 차별화된 기술력과 비즈니스 구조를 바탕으로 안정적이고 지속 가능한 경영 성과를 자랑합니다.



*2022년 결산보고서(재무상태및 손익, 연결) 및 '23년 상반기 사업보고서(자본적정성, 자산건전성, 유동성, 신용등급) 기준

Processing Business

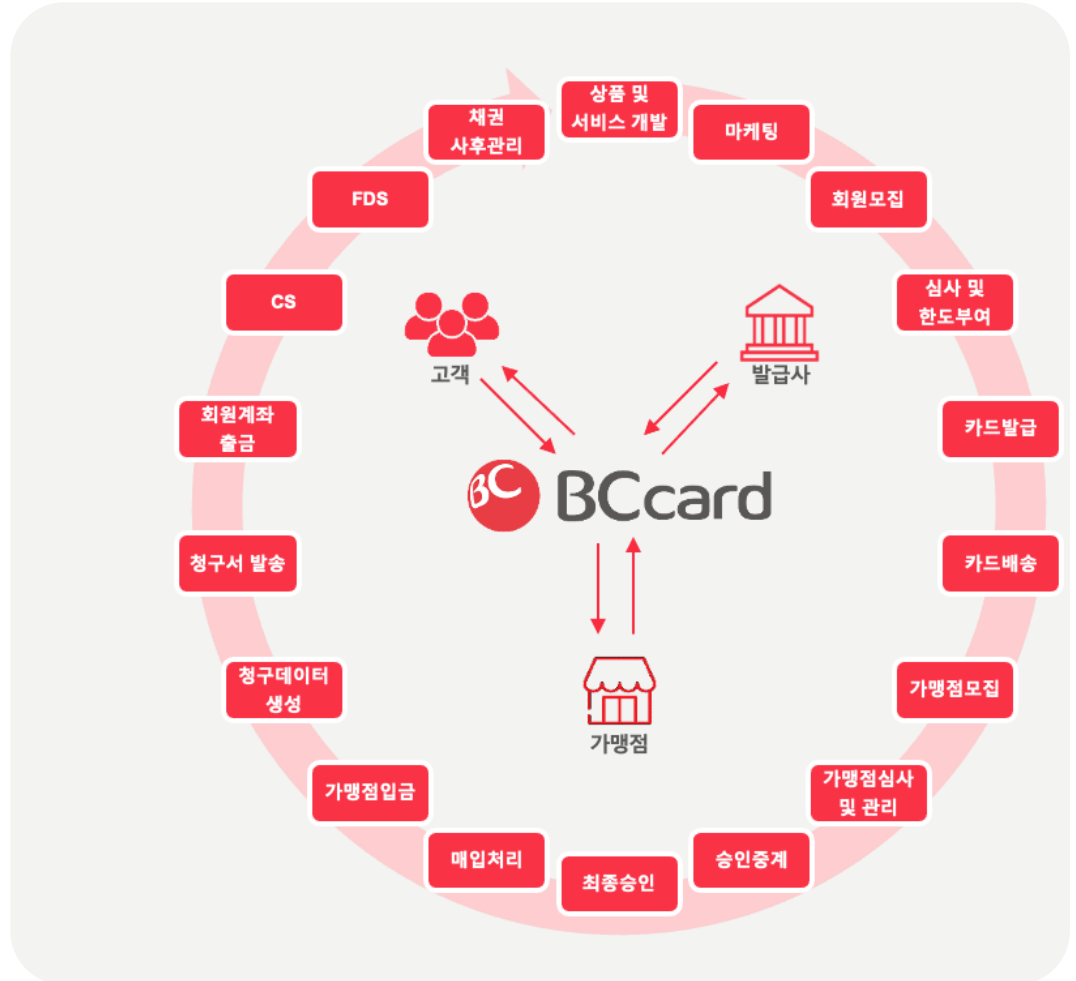
지금결제 프로세싱

대한민국 지불결제 산업을 이끌어온 BC카드의 프로세싱 기술력과 노하우

BC카드의 상품개발 단계부터 사후관리 단계까지 End-to-end 맞춤형 프로세싱 서비스를 제공합니다. 국내 최대 규모의 결제 인프라*를 통해 고객사는 보다 효과적이고 효율적으로 결제 서비스를 제공할 수 있습니다.

*'22년 기준 연간매입액 및 '23년 상반기 기준 보유 가맹점수/총 회원수 기준 카드사별 공시 사업보고서 비교

고객사('23.7월)	연간매입액('22년)	연간승인건('22년)
42 개	228 조원	66 억건
연간발급 Capacity('22년)	총 회원수('23.6월)	가맹점수('23.6월)
3,160 만좌	3,400 만명	350 만개



차세대시스템(DIPS)을 통한 안정성 · 확장성 제고

BC카드는 지난 2020년 차세대시스템 'DIPS(Digital Innovative Payment System)'를 구축해 디지털 금융 시대에 최적화된 결제 인프라를 확보했습니다. 프로세싱 품질을 혁신하면서도 보다 다양한 니즈에 부합할 수 있도록 서비스 커버리지를 확대했습니다.

확장성

OPEN API

금융사 뿐만 아니라 국내외 페이먼트사 등 다양한 기업이 결제 시스템 구축 시 BC카드 플랫폼에서 **OPEN API 기반으로 효율적으로 개발 가능**

모듈화 기반 유연한 개발

핵심 기능 모듈화 통해 상품/고객 확장 또는 결제환경 변화에 유연하게 대응 가능

오픈 아키텍처 기반

오픈 아키텍처(X86 Linux, Java 등)로 IT환경 변화에 대한 고객사별 요구에 민첩하게 대응

신규 PAN* 체계 확장

신규카드 BIN번호체계를 선 도입하여 **비즈니스 연속성 확보**
(글로벌브랜드사 8자리 BIN 및 19자리 카드번호 수용)

DIPS

안정성

카드업계 최초의 망분리 적용

'13년 업계 최초**로 전직원 VDI(Virtual Desktop Interface) 기반 논리적 망분리를 적용하여 **긴급상황에도 업무연속성 보장 및 외부 보안 위협 대비 안정성 확보**

백업승인 신규 구축

24/365 거래승인 무중단 구현으로 상품처리계(HOST)와 동일한 수준의 백업승인시스템 구축(승인시스템의 이중화)하고 **서비스 Coverage 확대**

無 중단 시스템

비즈니스 연속성 확보를 위해 핵심업무와 대외 연계 시스템의 **고가용성 확보**, 운영 스토리지 이중화 구축, 효율적인 백업/복구 인프라 구성

시스템 환경 고도화

DIPS의 네트워크 환경을 TCP/IP 프로토콜의 이벤트 기반 분산 메시지 큐 체계로 구현함으로써 **처리속도 및 성능 고도화, 안정성 확보**

개인정보 암호화

개인정보 유출 Zero化를 위해 **개인정보 암호화 및 대체번호 체계 구현**
(실제카드번호 노출 리스크 제거)

* PAN(Primary Account Number) : 사용자의 카드를 고유하게 식별하고 처리하기 위한 번호 체계

** VDI 구축 완료 시점('13.3월) 기준 금융권 VDI 구축 현황 조사 결과 기준 카드사 중 당사가 유일

프로세싱 - ① 발행

발행은 모든 카드 업무의 첫 단추입니다. BC카드와 함께 데이터를 기반으로 니치 시장을 공략하는 상품을 설계하고, 비용효율적으로 발급하세요.

Service Chain



상품개발	회원 모집 및 심사	카드 발급 및 배송	브랜드 프리미엄
<p>데이터 기반 맞춤형 카드 상품 설계</p> <ul style="list-style-type: none"> · In-bound(고객사 주문형 상품) 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 고객사가 요구하는 조건에 따라 카드 플레이트 디자인부터 전문 개발, 대외협력 등 카드상품 출시에 필요한 사전 프로세스 신속 정확 수행 · Out-bound(사전 준비된 공동 상품) 설계 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 인구통계학적 데이터와 결제 데이터 등 각종 데이터를 종합적으로 분석해 목적에 맞는 카드 상품을 제안 - 고객사는 BC카드가 설계한 상품을 활용해 효율적으로 카드 상품 라인업 구성 <p>상품 운영(Operation)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 상품 정책에 맞춰 제휴생산 등 각종 운영 업무 대행 <ul style="list-style-type: none"> - 고객사는 비용효율적으로 카드 상품 운영 및 관리 	<p>플랫폼과 데이터 기반 회원 유치 및 관리 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 회원 모집 및 심사 <ul style="list-style-type: none"> - 고객사 회원 정보 심사 및 온라인 신청 채널 개발 지원 - 리스크 모델(ASS, BSS) 제공 및 심사 전략 수립 지원 - 가입 신청 1차 심사 및 사기 방지 · 회원 정보 및 한도 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 회원/사고자 정보 관리 및 한도 정책 수립 지원 - 포인트 관리 및 운영 - 소득 공제 정보 생성 및 여신금융 협회 제공 대행 <p>소액 후불 결제 기능을 탑재한 하이브리드 체크카드</p> <ul style="list-style-type: none"> · 잔고 부족 시 30만원 한도 내 신용 공여 <ul style="list-style-type: none"> - 새마을금고, 수협, 신한, 우체국 등 신용카드 발급이 불가한 고객사 대상 서비스 제공 	<p>규모의 경제와 전문성</p> <ul style="list-style-type: none"> · 연 3천만장 이상 발급 가능 인프라 보유 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 1,330평 공간 내 22대 발급 장비 보유 중 - '25년 세계 최대 수준 카드 발급 센터 개시 예정 - 공카드 조달, 디자인 적용, 검수, 발송, 배송 등 - 공정별 전문 인력 70여명 구성 · 업계 유일 독자적 IC카드 발급 프로그램 개발로 모든 종류의 IC칩 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 공정/재고 관리 시스템, 자동 검수 시설 자체 구축 - 온네임, 점자, 레이저 등 고객사 맞춤형 플레이트 · 업계 최초 해외 시장 내 발급 사업 수주 <ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 정부 구매 카드 발급(23) <p>모바일 즉시 발급 서비스를 통해 편리한 결제 지원</p>	<p>11개 회원사 상품 혜택에 BC카드의 혜택까지 추가 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> · 무이자 할부 등 범용적 혜택을 제공하는 Mass형 혜택 <ul style="list-style-type: none"> - 여행, 쇼핑, 라이프스타일 등 테마별 할인/적립 · 고객의 니즈를 반영한 타겟형 CRM 및 실시간 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 업계 최초 위치 정보 기반 타겟 마케팅 'g-cm' - 고객별 소비 패턴을 반영한 CLO(Card Linked Offers) 서비스 #마이태그' <p>차별화된 VIP 혜택을 제공하는 '플래티넘' & 'BLISS'</p> <ul style="list-style-type: none"> · KBS 교향악단 정기 연주회, 영화권 등 문화 생활 혜택 · 미각 여행 초대권 등 품격 있는 다이닝 서비스 · 라운지 멤버십, 무료 항공권/호텔 숙박권 등 여행 혜택 · 골프(무료 부킹/할인), 프리미엄 바우처 혜택 등

프로세싱 - ② 정산

BC카드는 국내 최대 규모의 가맹점*을 바탕으로 거래승인 부터 전표매입, 매출정산까지 결제의 근간이 되는 프로세스를 365일 직접 수행합니다. 40년 노하우와 차별화된 기술력으로 자체 개발한 직승인시스템(MSS), 전자전표매입(EDC) 등은 지급결제 프로세싱에 있어 BC카드의 압도적 경쟁력을 뒷받침합니다.

Service Chain



가맹점모집및관리

국내최대규모가맹점(23년상반기기준 350만개)인프라보유
 • 온오프라인가맹점모집과심사, 사후관리직접수행
 • 해외가맹점전용PG 전략적 제휴 통해 Acceptance 효율적 확보

가맹점 특화 서비스 통한 Loyalty 확보
 • 개인사업자 신용평가(CB) 모델 기반 합리적 조건의 중금리 대출 및 경영지원(휴폐업예측, 신용도평가, 상권지수 등) 서비스 제공
 • 가맹점 전용 포탈 '파트너스' 및 특가몰 통해 서비스 이용 편의성 제고

거래승인

안정적이고 효율적인 거래승인 시스템
 • 365일 안정적인 국내외 거래승인 서비스 제공
 - 핵심 업무 시스템의 높은 가용성 인프라 구성
 - 인하우스 DR 스토리지 구성
 - 단계별 백업 승인 시스템 통해 거래 연속성 보장
 - TCP/IP 이중화를 넘어 이원화 네트워크 구성
 • 클라우드 기반의 가상 카드번호 시스템 통해 뛰어난 보안성 확보
 • 직승인 시스템(MSS) 기반의 비용 효율적 거래승인 서비스 제공

특수 거래에 대한 무결점 프로세싱 제공
 • 후불대중교통 등 무승인 거래와 대규모 배치 승인 등 특수 목적 거래에 대한 풍부한 경험 및 노하우로 무결점 프로세싱 업무 수행

전표매입 및 대금 정산

독자적 기술력으로 고도화된 매입 시스템 구현
 • 'EDC(Electronic Data Capture)'
 - 거래승인 데이터 기반 전표 자동 매입으로 보다 신속히 가맹점 입금

가맹점과 고객 만족도를 높이는 정산 서비스
 • 선취소, 역환, 가지급 등 유연한 정산 서비스를 통해 신속하게 고객 취소대금 환급 및 한도 복원
 • 365일 가맹점 입금 서비스 제공으로 가맹점주의 원활한 영업 활동 지원

기술력과 글로벌 네트워크 기반 차별화된 정산 서비스 제공
 • 로봇자동화 프로세스(RPA) 기반 제휴 서비스 비용 정산 효율적 수행
 • 국내 최대 해외겸용 브랜드(VISA, MC, AMEX 등 6개) 국내 매입 대행

*'23년 6월 기준 약 350만개, 카드사별 공시 사업보고서 비교 기준

프로세싱 - ③ 청구

고객사는 BC카드를 통해 효과적으로 결제대금을 수납할 수 있습니다. 고객은 다양한 채널을 통해 청구서를 확인할 수 있습니다. 청구 데이터 생성부터 청구서 발송, 연말정산과 대금 수납, 한도 복원까지 BC카드가 고객사를 대신해 직접 수행합니다.

Service Chain



빈틈없는 청구DATA 생성

건별 집계방식 청구서 생성

- 월별 카드 이용대금, 일부결제금액이월약정(리볼빙) 등 항목별 정확한 청구 데이터 생성
- '22년 기준 연 8,551만 건 생성

연말정산 데이터 생성 통해 고객사 청구 업무 부담 최소화

고객맞춤형 청구서 발송

대고객 Multi Channel-Type 청구서 발송

- 우편 외 이메일, SMS, 카카오톡 등 고객이 다양한 경로를 통해 결제 대금 등 조회 가능

결제대금 회원 출금 및 고객사입금지원

선결제 기반 회원 한도 관리 지원

- 가상계좌, 페이북 등 기반 선결제 서비스로 고객의 원활한 한도 관리 지원

프로세싱 - ④ 고객서비스 및 리스크관리

고객만족과 리스크 관리는 지속 가능한 경영의 근간입니다. 3,400만 회원과 350만 가맹점을 대상으로 고품질의 고객 상담 서비스를 제공합니다. 뿐만 아니라 고도화된 기술력을 바탕으로 국내외 부정사용을 차단하고, 엄격한 신용관리를 통해 안정적인 금융 서비스를 제공합니다.

Service Chain



고객서비스(기술력과 노하우로 고객만족도 및 기업 이미지 제고)

- '11~'23 간 13년 연속 KSQI(대한민국서비스품질지수) 우수클러스터 선정
- 400석 규모 고객센터를 이원화해 어떠한 상황에서도 안정적인 고객서비스 제공
- KT그룹의 AICC 기술이 적용된 챗봇 등 스마트 상담 서비스 구현

리스크관리(전사적 리스크 관리로 안정적 결제 인프라 제공)

- 통합리스크관리체계(IRMS)로 6대 위험요인(개인정보, 소비자보호 등) 제어
- 리스크관리 전략 및 위험관리기준 등의 안정적 통제를 위한 사외이사 중심의 리스크관리위원회 운영
- ISO22301 기반의 재난·재해 대응체계(사업연속성계획) 구현

통합리스크관리
(IRMS)

+

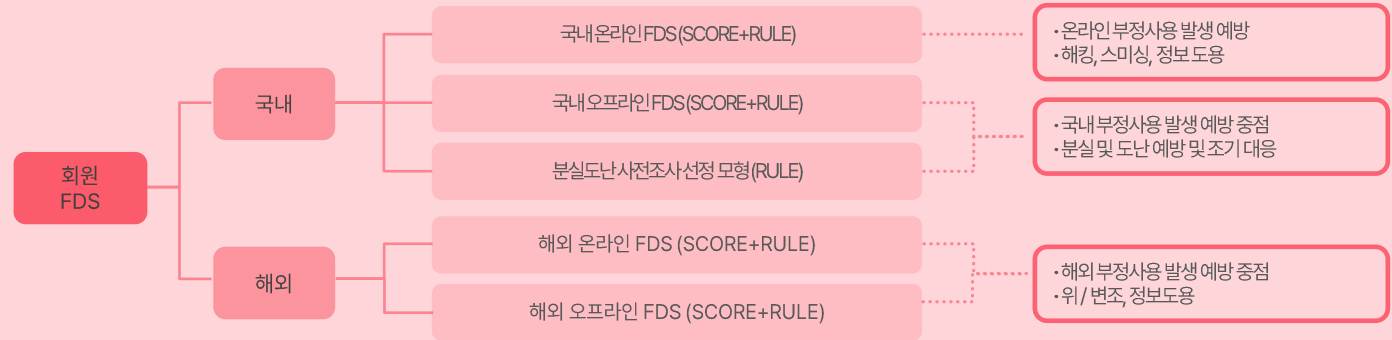
리스크관리위원회

+

사업연속성계획
(BCP)

FDS(AI 기반 국내 최고 수준의 FDS로 고객의 금융자산 보호)

- 결제데이터와 기술적방법론(AI, G-CRM 등), Score & Rule 방식 병행 통해 품질 및 신뢰도 확보
- 기업은행 등 13개 고객사 및 비로카드 FDS 업무 수행: 연 46억 원 부정거래 차단(22년 기준)



구분	2020		2021		2022	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
해외	11,644	3,311	10,904	3,181	14,868	3,930
국내	5,340	998	12,055	6,418	3,087	685
계	16,984	4,309	22,959	9,599	17,955	4,615

(단위: 건, 백만원)

Global Business

글로벌 사업

Expand Payment Processing Competitiveness Abroad

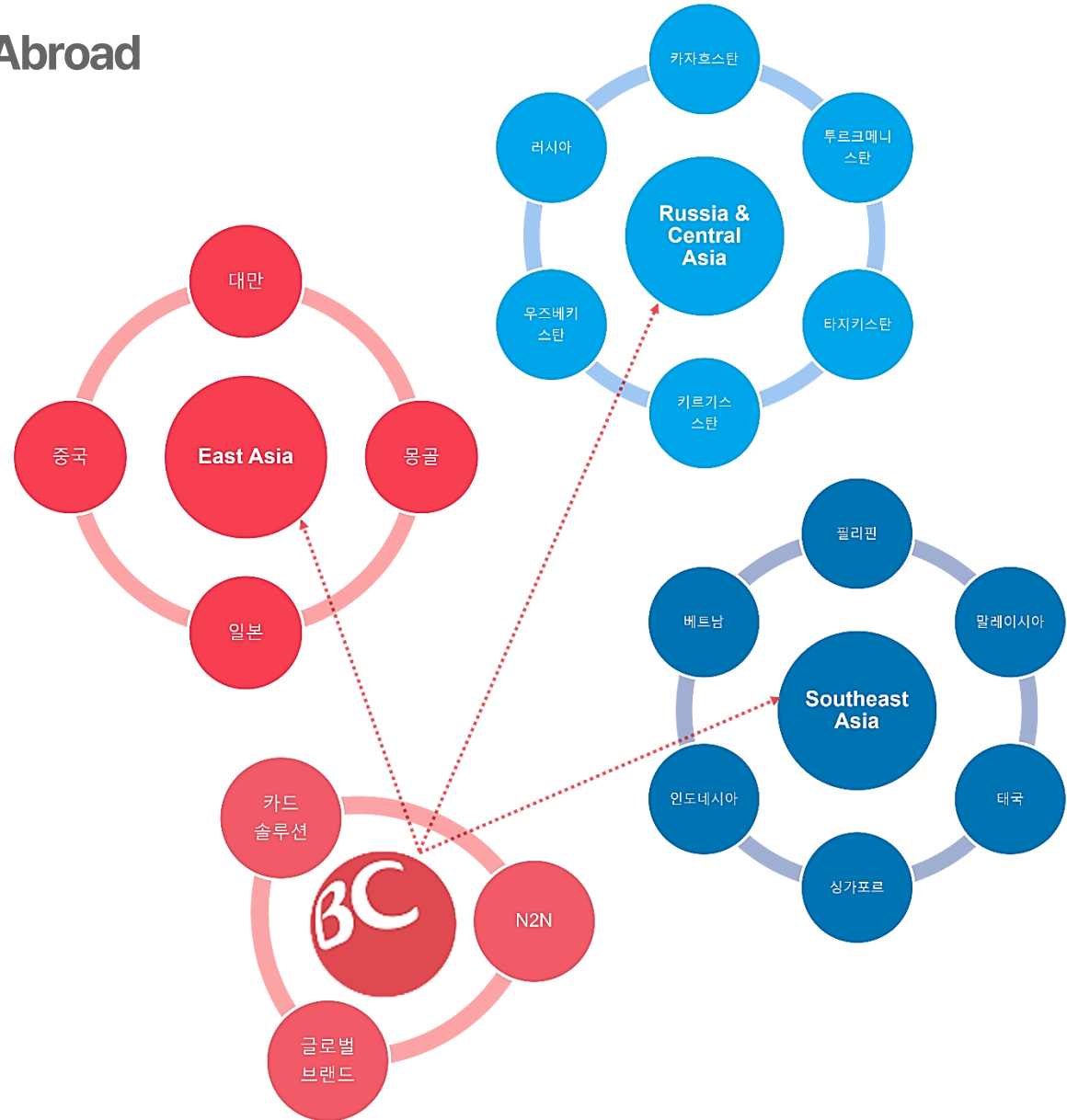
세계를 잇는 국가대표 지급결제 인프라 기업

BC카드는 40여년간 축적해온 프로세싱 기술력과 노하우를 세계에 수출하는 국내 유일의 지급결제 인프라 기업입니다.

각국 국영 결제사업자, 주요 시중은행, 간편결제사와 함께 현지 디지털 결제 환경을 고도화하고, 국가간 '금융실�크로드'를 구축하고 있습니다.

사업유형

- 카드결제솔루션(BAIS)공급
- 글로벌브랜드카드국내가맹점프로세싱및RM
- 국가간카드결제망직결기반크로스보더결제인프라구축 (Network-to-Network)
- 글로벌POS단말기개발및공급



Beyond Acquiring Integrated System

End-to-end 빈틈 없는 결제 인프라 구축

BAIS는 결제 프로세싱에 필요한 모든 구성 요소를 Full Package로 제공할 수 있습니다. 각국 지불 결제 기관 또는 사업자는 BAIS를 활용해 결제 인프라 전반을 효율적으로 구축할 수 있습니다. 카드 뿐만 아니라 QR코드 등 다양한 간편결제 수단을 수용해 급변하는 핀테크 환경에 대응할 수 있습니다. 복잡한 제휴 정산 시스템도 어렵지 않습니다.

필요한 기능만 선택해 맞춤 설계

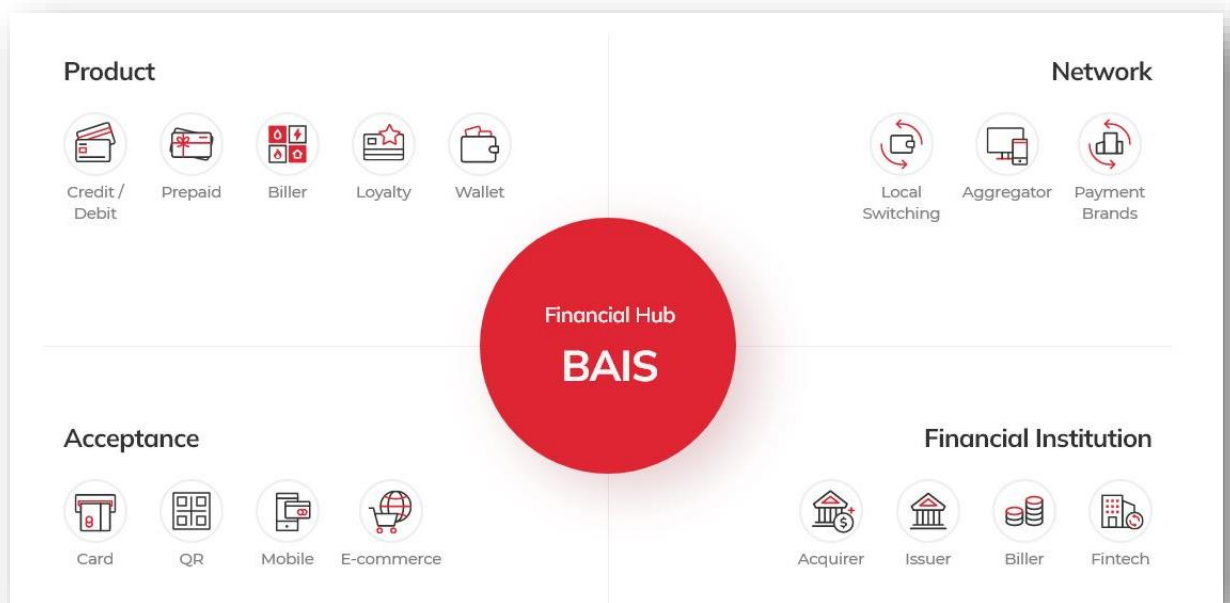
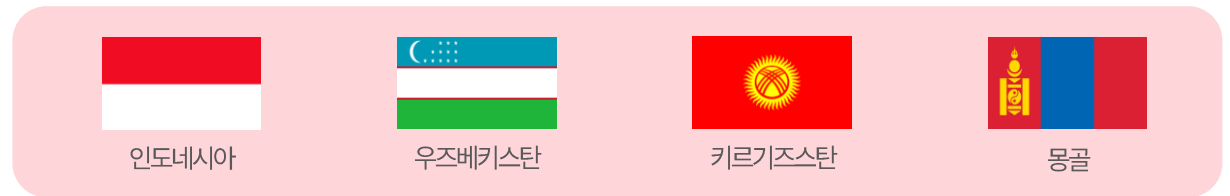
BAIS는 카드 결제 인프라에 필요한 구성 요소를 모듈화하여 제공합니다. 발급사, 매입사, 간편결제, 네트워크사 등 모든 유형의 지불결제 사업자는 필요한 기능만 선택해 맞춤형 결제 인프라를 구축할 수 있습니다.

강력한 호환성으로 지속 가능한 인프라 지원

이미 설비한 시스템이 있더라도 문제 없습니다. BAIS는 최적의 호환성을 통해 기존 전산 시스템에 적용될 수 있습니다. 자국 내 결제 서비스 고도화에 있어 불필요한 중복 투자는 물론, 추가적인 IT 서버 증설에 따른 탄소배출량 증가 또한 방지할 수 있습니다.

BAIS(Beyond Acquiring Integrated System)는 BC카드의 프로세싱 기술력과 노하우가 집약된 글로벌 지급결제 솔루션입니다.

진출 국가



Network 2to Network + The Only Company With All Brands



우리나라와 아시아를 잇는 결제 고속도로 "N2N(Network-to-Network)"

BC카드사는 아시아 각국 국영 지불결제기관, 자체 결제망을 보유한 시중은행 및 간편결제사와 함께 각사의 가맹점 네트워크를 직접 연결하고 있습니다. 앞으로 BC카드와 연결된 국가의 고객은 국내전용카드로도 상대 국가에서 편리하게 결제할 수 있게 됩니다.

QR코드 기반 국내외 겸용 간편결제 서비스 제공

BC카드사는 중국 국영 지불결제기업인 UnionPay사와 함께 국내 최초 EMV 규격의 해외 QR결제 서비스를 개시했습니다. CPM(Customer Presented Mode), MPM(Merchant Presented Mode) 방식 모두를 지원해 범용성을 높였습니다. BC UnionPay 브랜드를 발급한 고객은 실물카드 없이도 중국, 대만, 홍콩 등 아시아내 UnionPay 브랜드 가맹점에서 편리하게 결제할 수 있습니다.

업계 유일 전세계 주요 해외겸용 브랜드 국내 프로세싱

BC카드사는 업계에서 유일하게 VISA, MasterCard, AMEX, DFS 등 6대 해외겸용 브랜드 카드에 대한 국내 결제 프로세싱을 모두 수행하고 있습니다. 덕분에 한국을 방문하는 외국인도 카드에 탑재된 브랜드에 구매 받지 않고 편리하게 국내 가맹점을 이용하고 있습니다. 또한 고객사를 대신해 브랜드사가 요구하는 보안규격과 가상번호 정책 등에 대응합니다.



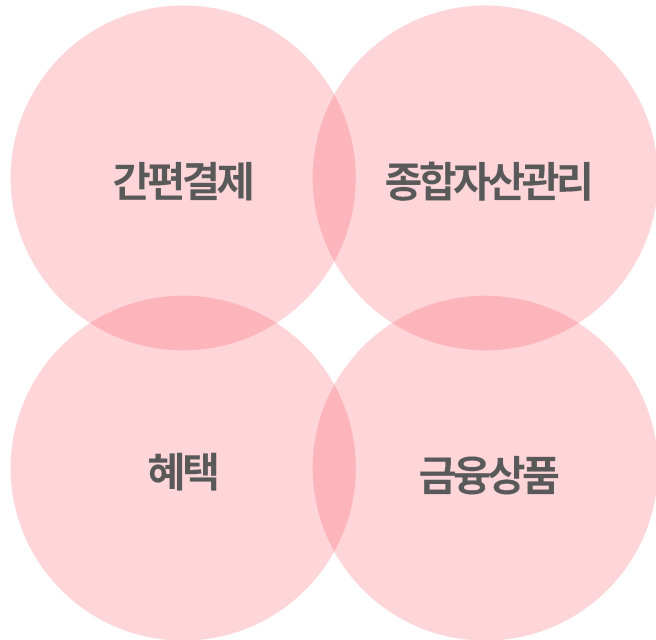


페이북

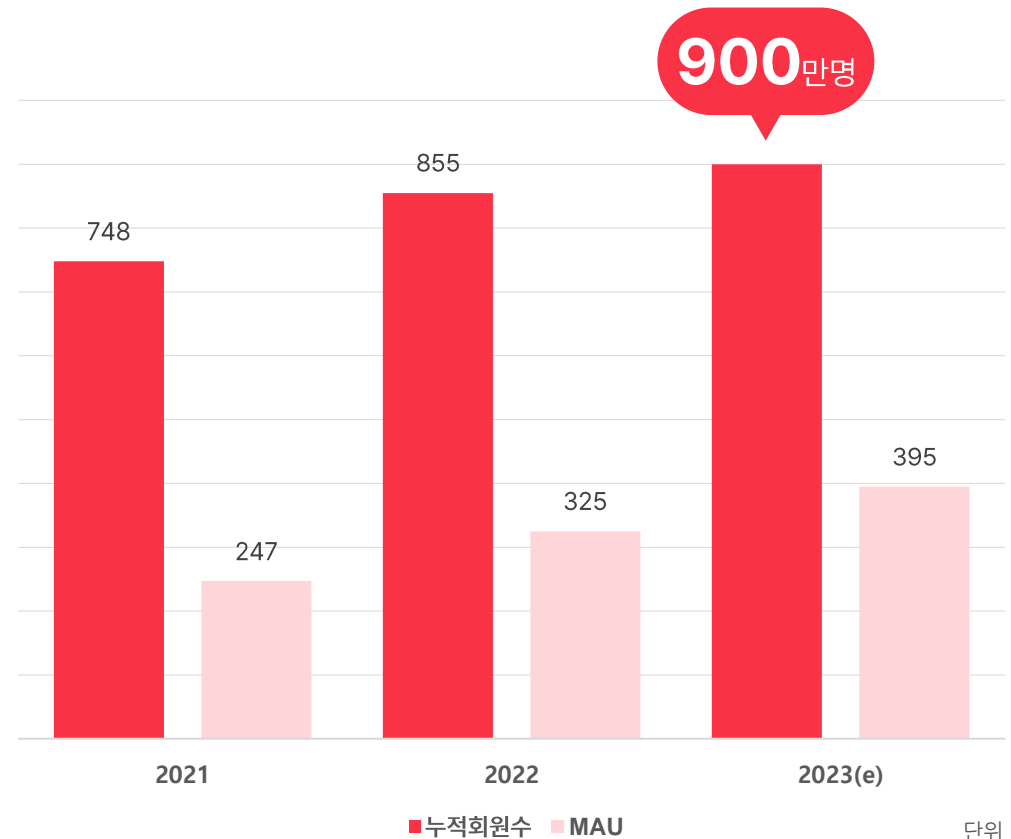
부자 되는 습관 그리고 편리한 금융생활의 시작, '페이북'

페이북은 BC카드의 혁신적인 기술력이 집약된 생활금융플랫폼입니다.
간편결제부터 똑똑한 재테크, 풍부한 리워드, 그리고 합리적인 금융 상품까지 페이북 하나로 경험할 수 있습니다.

간편결제부터 재테크까지 하나의 앱으로 디지털 금융 경험 확장



누적 900만 고객이 선택한 생활금융플랫폼



보다 쉽고 간편한 결제를 위한 모바일 월렛

고객은페이북을 통해 실물카드 없이도 40여 고객사가 발급하는 카드상품을 편리하게 이용할 수 있습니다. 뿐만 아니라 생활과 밀접한 주요 브랜드의 멤버십을 하나의 바코드로 편리하게 적립 및 사용할 수 있습니다.

국내 최초의 EMV 규격 QR코드 결제 서비스

- BC카드는 2019년 업계 최초로 EMV 규격의 QR코드 결제 서비스를 상용화했습니다.
- 고객이 생성한 QR코드를 가맹점에서 인식하는 **CPM(Customer-Presented Mode) 방식**과 가맹점의 QR코드를 고객이 스캔하는 **MPM(Merchant-Presented Mode) 방식** 모두를 지원합니다.
- 스마트폰 기기의 종류에 관계 없이 편의점, 카페, 마트 등 생활과 밀접한 주요 가맹점에서 편리하게 이용할 수 있습니다.
- 한국간편결제진흥원과의 협력을 통해 전국 제로페이 가맹점에서도 페이북 QR결제 서비스를 이용할 수 있습니다. 네이버페이 등 타 간편결제 서비스도 BC카드의 QR결제 가맹점에서 이용할 수 있습니다.
- 중국 유니온페이와의 협력을 통해 BC 유니온페이 카드를 발급받은 고객은 실물카드 없이도 중국, 홍콩 등 주요 국가 내 유니온페이 QR코드 가맹점에서 페이북 앱을 통해 **간편하게 결제**할 수 있습니다. 중국 내 유니온페이 및 위챗페이 사용자 또한 BC카드의 QR결제 가맹점에서 편리하게 결제할 수 있습니다.

간편결제 빠른 등록 서비스

고객은 BC카드가 전산 발급되면 실물카드를 수령하기 전이라도 페이북 등 7개 간편결제 서비스에 미리 등록하고 편리하게 이용할 수 있습니다.

NFC(Near Field Communication) 결제

페이북은 NFC 결제도 지원합니다. 자체 토큰 기술이 적용된 가상카드번호와 클라우드 기반으로 높은 보안성을 자랑합니다. '바로결제' 설정 한 번으로 앱을 구동할 필요 없이 휴대폰 잠금 해제 후 즉시 결제할 수 있습니다. 또한 VISA, MasterCard의 해외 NFC 가맹점에서도 14개 고객사의 카드 상품을 편리하게 이용할 수 있습니다.

로그인 결제

PC로 온라인 결제 시 더 이상 카드번호와 CVV를 직접 입력할 필요 없이 로그인 방식으로 간편하게 결제할 수 있습니다. 스마트폰으로 QR코드를 스캔한 다음 페이북 앱을 통해 로그인하는 방식도 제공합니다.

멤버십 · 복합 결제

다양한 멤버십, 더 이상 수많은 앱을 실행시키지 않아도 됩니다. 페이북 고객은 마트, 편의점, 카페, 뷰티 등 생활과 밀접한 주요 브랜드의 멤버십을 단 하나의 바코드로 편리하게 적립 및 사용할 수 있습니다. 특히 페이북 QR결제 이용 고객은 바코드 조작 제시할 필요 없이 결제 즉시 포인트가 자동으로 적립됩니다.

그룹 및 핀테크 시너지를 통한 간편결제 생태계 확장

업계 최초의 EMV 규격 QR코드 결제 서비스와 함께 BC카드사는 국내 모바일 기반의 간편결제 인프라를 넓혀 나가고 있습니다

PG사업 자회사 및 핀테크 스타트업과 간편결제 생태계 확장

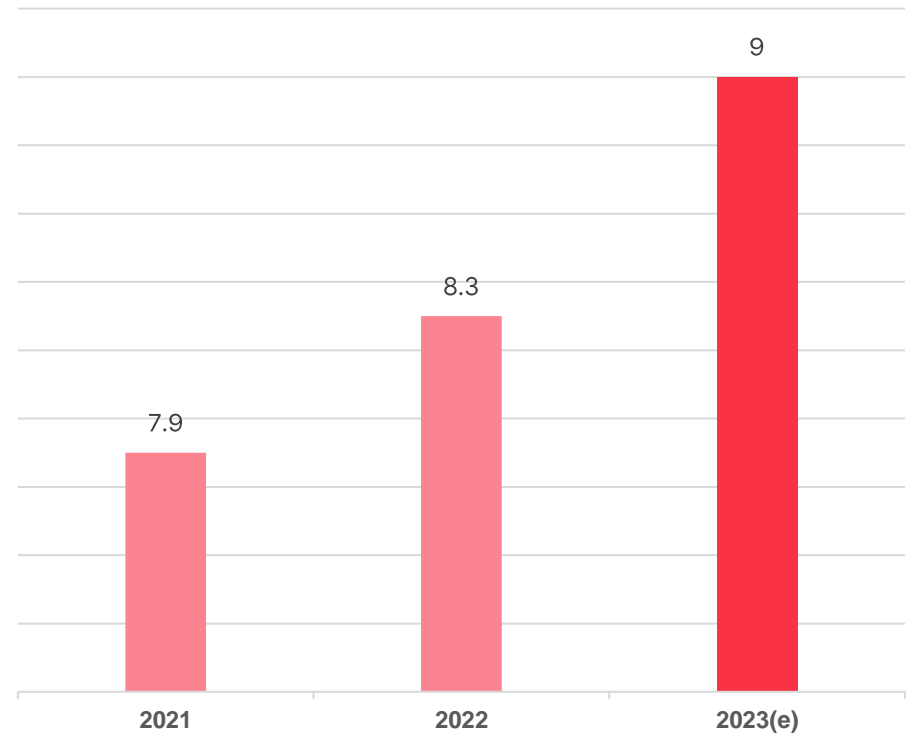
BC카드사는 PG 및 VAN 사업을 영위하는 자회사 '스마트로'와 더불어 주요 핀테크 스타트업과 함께 QR결제기반 국내간편결제 생태계를 확장하는 데 힘쓰고 있습니다.

기존 IC카드 및 EMV 규격의 QR코드를 모두 사용할 수 있는 복합 POS 단말기를 보급해 간편결제 사업자가 다양한 결제수단을 확보할 수 있도록 지원합니다.

이를 통해 청년사업가를 비롯한 중소기업 소상공인이 보다 용이하게 결제 시스템을 설비하고, 고객의 결제 경험을 제고해 매출을 늘리는 데 기여합니다.

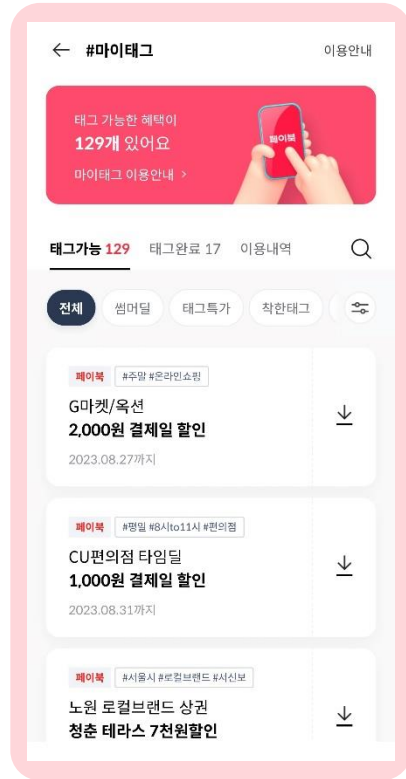


페이북 연간 간편결제 금액 추이(조원)



나에게 꼭 맞는 혜택이 가득

BC카드는 풍부한 결제 데이터와 차별화된 기술력으로 고객의 소비 성향에 따라 맞춤형 리워드를 제공합니다. 또한 고객 참여형 리워드 도구를 통해 페이북이 제공하는 디지털 금융을 보다 유익하게 경험할 수 있습니다.



#마이태그(#MyTag)

마이태그는 고객별 소비 성향에 따라 맞춤형 혜택을 제공하는 CLO(Card Linked Offers) 플랫폼이자 고객과 가맹점간 Win-win 플랫폼입니다. 고객은 마이태그를 통해 원하는 혜택을 '터치' 하고 해당 가맹점에서 BC카드로 결제하면 혜택이 자동으로 적용 됩니다. 가맹점은 보다 합리적이고 최적화된 마케팅 도구로서 마이태그를 활용할 수 있습니다.



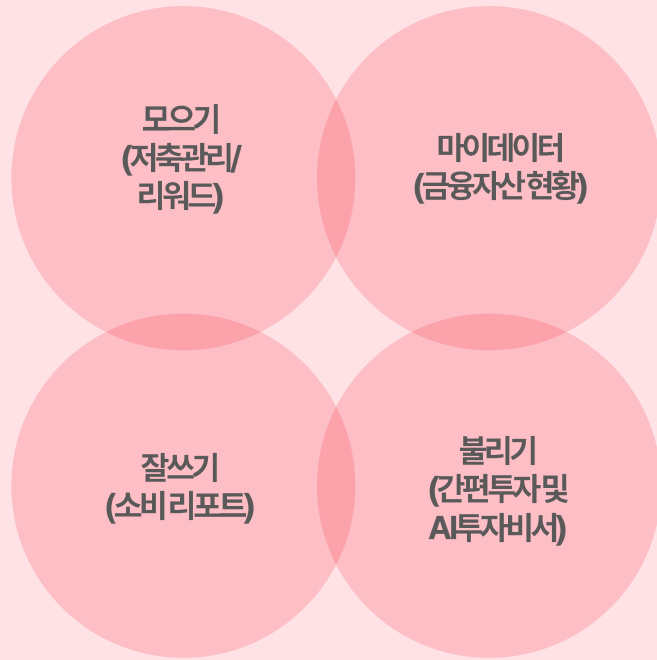
페이북머니

페이북 머니는 페이북에서 이용 가능한 선불전자지급수단입니다. 페이북에서 출석체크, 제휴 상품 열람 등 각종 미션을 수행하거나 BC카드로 결제하면 페이북 머니가 담긴 머니박스를 리워드로 받을 수 있습니다. 고객이 최초 1회 등록된 은행 계좌를 통해 보다 편리하게 자동 충전할 수 있습니다. 페이북 머니는 BC카드 가맹점에서 현금처럼 사용할 수 있습니다. 휴대전화 번호만 알고 있어도 타인 계좌로 손쉽게 송금할 수 있습니다. 또한 본인 계좌로 입금하거나 제휴 ATM을 통해 인출할 수 있습니다.

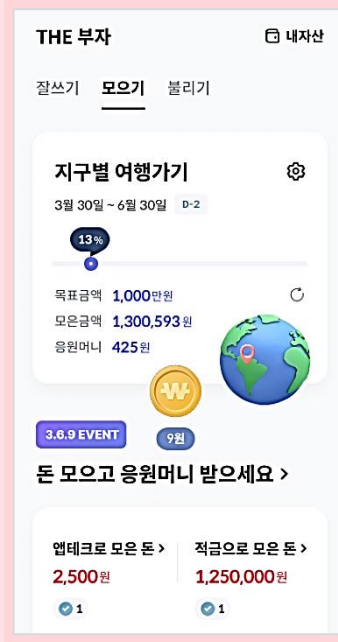
부자 되는 습관, 'THE부자'

BC카드사는 마이데이터 라이선스를 바탕으로 빈틈 없는 자산 관리 플랫폼을 제공합니다.

고객은페이북앱 하나만으로 보다 편리하고 효율적으로 금융자산을 관리하고, 투자에 필요한 의사결정을 지원 받을 수 있습니다.



금융경험 확장



비교·간편가입



혜택/리워드



- 카드상품
- 신용대출
- 정부지원대출
- 사업자대출
- 예적금
- 여행자보험
- 운전자보험
- 미니보험(펫/태아/어린이등)

343 개

업계 최고 수준 마이데이터 기관 연동('23.7월 기준)

574 만명

마이데이터 서비스 누적 고객 수('23.7월 기준)

필요했던 금융상품을 똑똑하게 비교·가입

페이북대출비교로 신용점수에 영향없이 간편하게 최적의 대출 조건을 확인해볼 수 있습니다. 또한 좋은 혜택의 카드 상품과 꼭 필요한 보장 보험상품도 페이북 '금융' 탭에서 손쉽게 만나볼 수 있습니다.

Business to Government

B2G 사업

차별화된 G2C 플랫폼으로 정책 효과 극대화

새로운 가족의 탄생을 든든하게 지원하는 국민행복카드, 친환경 소비 문화를 정착시킨 그린카드, 그리고 지속 가능한 전통시장을 추구하는 전자 온누리상품권까지, BC카드사는 대한민국 정부와 함께 국민의 삶을 윤택하게 만들어갈 G2C(Government to Customer) 플랫폼을 제공하고 있습니다

국민행복카드 플랫폼

독보적인 운영 노하우와
One-Card Multi Voucher 플랫폼 제공

유효고객 수 **224만명**(’23.6월 기준)

’15년부터 아이행복 및 국민행복 사업 동시 운영



- 13개 고객사 대상 카드 발급, 상품 운영, 정산 등 프로세스 수행
- 9종 바우처를 한 장의 카드로 이용(1 Card-Multi Voucher)
- 임신출산진료비, 기저귀·조제분유, 아이돌봄비, 유아학비 등 지원
- 바우처 가맹점 뿐만 아니라 일반 가맹점에서도 이용 가능
- 신용카드 발급 불가대상 바우처 전용 카드로 발급해 복지 사각지대 해소

신청 / 발급 시스템	어린이집, 유치원 가맹점 계약
바우처 서비스별 결제 시스템	통합 콜센터 운영 및 정부 콜센터 지원
바우처 서비스별 정산 프로세스	부정 수급 및 금융사고 차단
보육료, 유아 학비 단말기 인프라	물품 구매형 바우처 추가

그린카드 플랫폼

고객 및 가맹점과 함께하는
녹색소비 활성화 기여

누적 **2,200만**좌 발급(’23.6월 기준)

환경부 지정 에코머니 플랫폼 단독 운영사



- 친환경 생활에 따른 경제적 인센티브 제공하는 그린카드 시스템 구축
- 전용상품/국가 정책 연계상품/제휴카드 등 다양한 형태로 탑재 가능 (약 350여종 제휴 카드상품 출시, ’23.6월 기준)
- 나무 소재 친환경 플레이트로 발급
- 에너지 절약, 친환경 구매, 대중교통 등 녹색소비에 따른 포인트 적립



충전식 카드형 온누리상품권 플랫폼

골목상권과 전통시장 지원 위한
전 카드사 통합 디지털 결제 인프라 제공

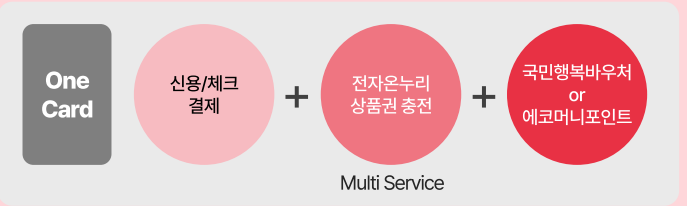
KT, 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단과 협력

고객이 보유한 카드에 온누리상품권을 충전하여 사용



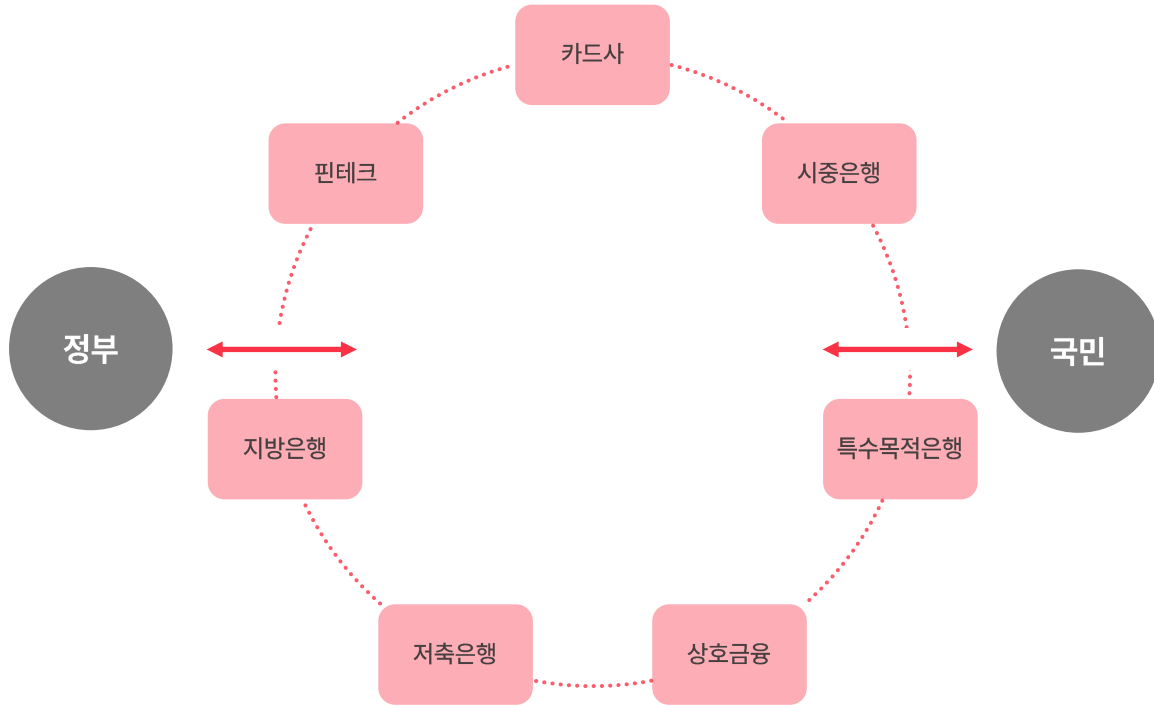
*온누리상품권 충전 가능 BC카드 발급사(14개)
기업·농협·우리·BC여로·대구·경남·부산·사마을금고·케이뱅크·수협·제주·신협·광주·우체국

국민행복카드 또는 그린카드와 함께 사용 시
1장의 카드로 카드결제, 바우처, 온누리상품권 모두 이용 가능



차별화된 G2C 플랫폼으로 정책 효과 극대화

BC카드사는 정부가 제공하는 각종 복지 정책의 효과를 극대화할 수 있도록 맞춤형 바우처 플랫폼을 지원합니다.
은행과 상호금융, 핀테크사를 아우르는 고객사와 함께 복지 사각지대 해소와 사회적 후생 제고를 위한 최적의 파트너로 발돋움 했습니다.



공공사업(16종)

- 환경부 그린카드 플랫폼 사업
- 중기부 전자온누리상품권 플랫폼 사업
- 서울시임산부/청년교통비 지원 사업
- 학부모부담금 카드납부 사업
- 다둥이·다자녀 가정 우대카드 사업
- 지자체별 지역사랑상품권 등

- 과학기술정보통신부
- 중소기업벤처부
- 교육부
- 국방부
- 행정안전부
- 각 지자체 등

바우처 사업(18종)

- 전자바우처 통합카드 사업
- 에너지바우처 사업
- 산모신생아 지원 사업
- 청년 구직활동수당 사업 등

- 보건복지부
- 산업통상자원부
- 고용노동부
- 여성가족부
- 각 지자체 등

지원금 사업(11종)

- 코로나상생소비지원금
- 코로나상생국민지원금 등

- 기획재정부
- 행정안전부
- 각 지자체 등

Card & Finance Business

바로카드 및 금융 사업

새로운 도전, 바로카드

바로카드는 BC카드가 직접 발급하는 카드 브랜드입니다. 모바일 친화적인 서비스와 고객을 지향하는 혜택으로 빠르게 성장하고 있습니다. 또한, 제휴카드 발급을 원하는 고객사에게 차별화된 상품 설계를 제공해 특화된 결제 서비스를 제공할 수 있습니다.

비루카드

**Mass형
신용카드**

고객 페르소나를 고려한 최적의 신용카드 Line-up

풍부한 결제 데이터를 바탕으로 고객이 선호하는 혜택을 조합하여 차별화된 카드 상품 라인업을 제공합니다. 조건 없이 전 가맹점에서 할인 혜택을 제공하거나, 업종에 따라 특화된 혜택을 제공하는 등 고객의 다양한 소비 성향을 커버합니다.

- MZ특화
- 밸런스
- 무조건할인
- K-First
- 업종별할인
- 온앤오프

**단독
제휴형
신용카드**

제휴 브랜드의 압도적 혜택과 서비스로 고객 Lock-in

제휴사는 자사 브랜드에 특화된 혜택의 신용카드를 바로카드 기반으로 출시할 수 있습니다. BC카드의 350만 가맹점과 페이북 플랫폼을 통해 온오프라인을 아우르는 접점을 확보하고 고객 Lock-in 효과를 극대화할 수 있습니다. 이미 각 분야별 리딩 기업들은 BC카드와 제휴 신용카드를 제공하고 있습니다.

- 금융
- 케이뱅크
- 게임
- Smilegate
- 여행
- 대한항공
- 통신
- KT
- 유통
- 신세계
- P
- 워크맨
- 플랫폼
- 마켓컬리

**선불형
체크카드**

만 14세 이상 누구나 경험할 수 있는 혁신금융서비스

BC카드는 혁신금융서비스 사업자로서 자사 선불전자지급수단(페이북머니)을 기반으로 자동 충전이 가능한 선불형 체크카드 상품을 제공하고 있습니다. 청년의 사회적 문제를 해결하는 가치소비형 상품부터 페이북 결제에 특화된 상품 등 BC카드만의 아이디어로 상품을 구성하고 있습니다.

- 청년상생가치소비
- 밥바라밥페이북머니체크카드
- 모바일특화
- 페이북머니체크카드



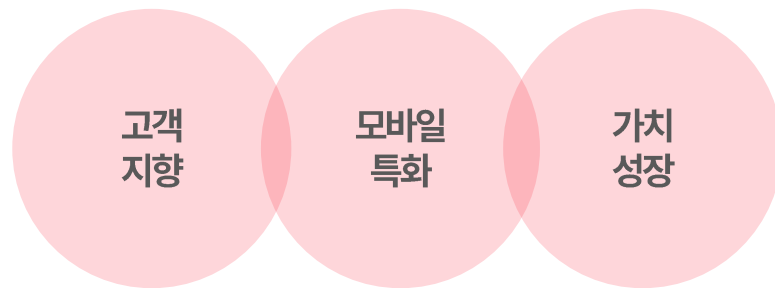
바로카드의 Vision

고객을 바라보는 카드, 고객이 원하는 순간, 바로카드는 바로 고객 곁에 있습니다.

Core Value

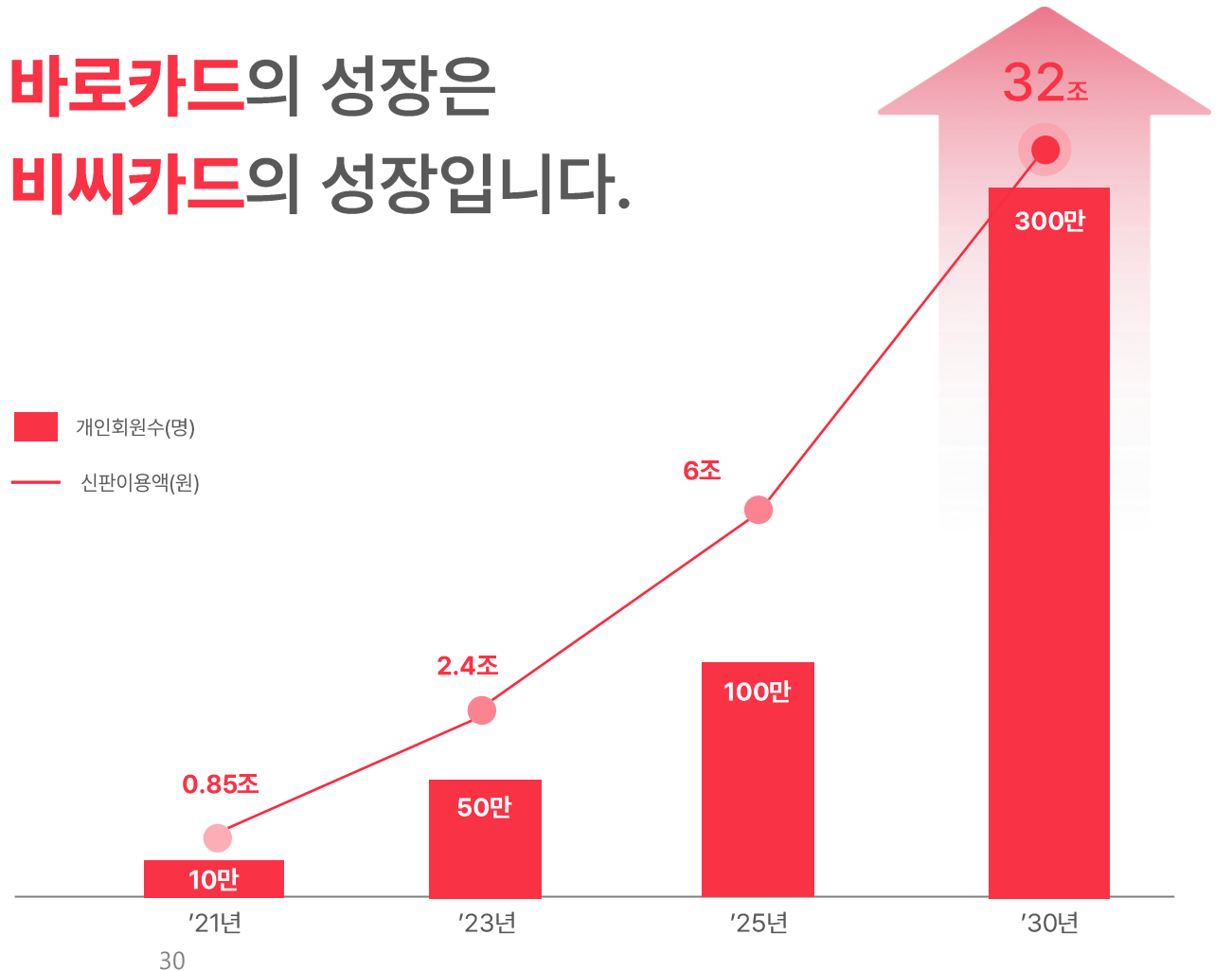
40여년 간 대한민국 지급결제시장을 리딩한 역량을 이제 바로카드 고객에게도 선보입니다.

독보적인 모바일플랫폼을 기반으로 새로운 가치를 창출합니다.
바로카드는 비씨카드의 새로운 가치성장의 동력입니다.



Product Strategy

바로카드의 성장은
비씨카드의 성장입니다.



금융사업

BC카드는 결제 프로세싱 기업을 넘어 생활금융플랫폼을 지향하고 있습니다. 다양한 금융상품과 자체 대안신용평가기술을 바탕으로 고객에게 필요한 금융서비스를 제공합니다.

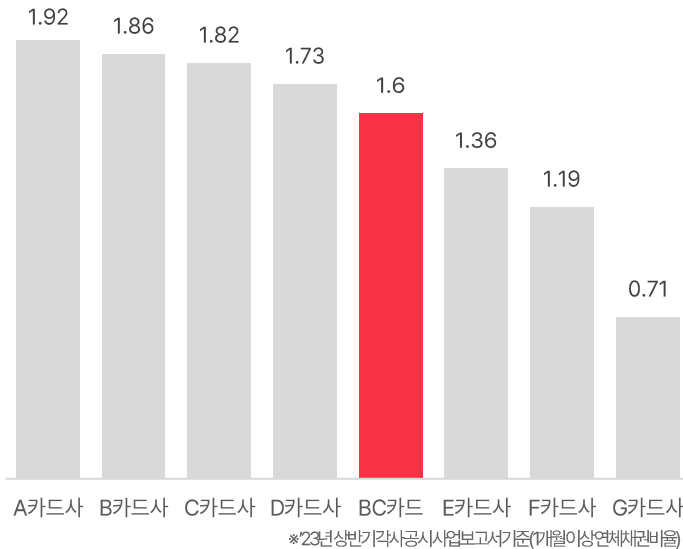
폭넓은 금융 포트폴리오로 고객의 원활한 자금조달 지원

개인금융	장기카드대출(카드론)
	단기카드대출(현금서비스)
	결제대금일부이월약정(리볼빙)
	개인/가맹점대출
	스탁론
기업금융	팩토링
	리스
	질권대출
	개인대여금채권담보대출
투자금융	기업대출
	대체투자
	펀드투자

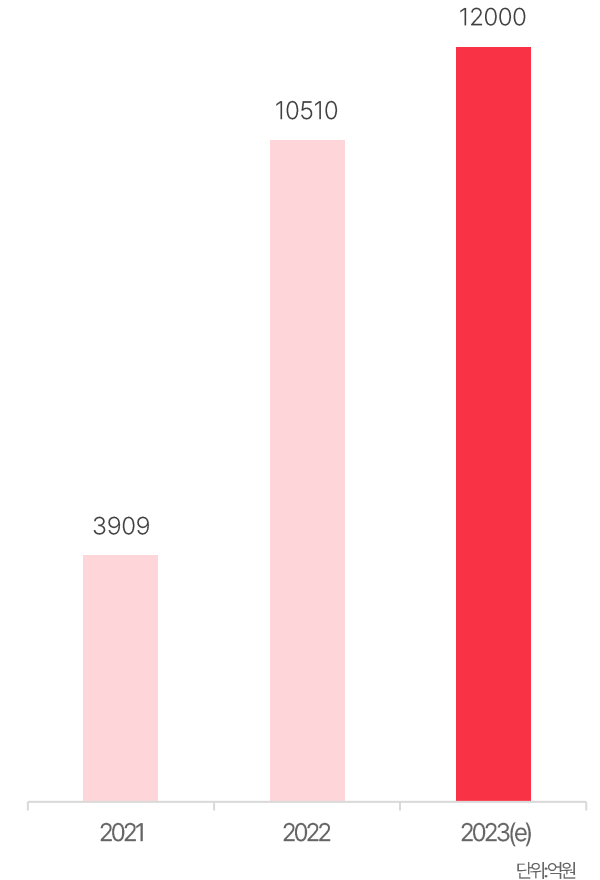
핵심가치



정밀한 채권관리로 안정적 연체율 관리



안전자산 중심으로 취급액 확대



Data Business

데이터 사업

최대 규모의 결제 인프라를 토대로 고품질의 소비 데이터를 축적하고 있습니다.

정부와 지자체는 물론 연구기관, 학계, 산업 등 다양한 목적과 니즈에 맞게 분석 및 가공할 수 있습니다.
BC카드만의 분석 기술력과 노하우로 Data-driven 의사결정을 지원합니다.

*'22년 기준 연간 매출액 및 '23년 상반기 기준 보유 가맹점수/총 회원수 기준 카드사별 공시 사업보고서 비교

BC카드 결제 데이터의 핵심 Value

양과 질 모두 실현해 차별화된 데이터 분석 가능

Micro 빅데이터 보유

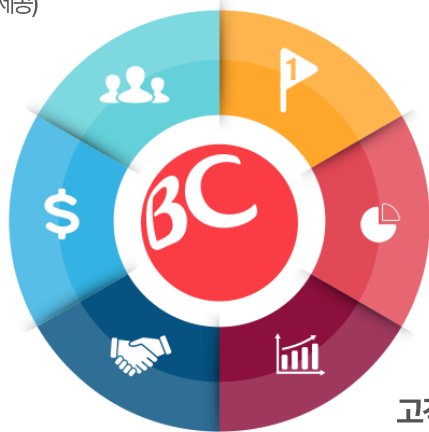
- 누가(추정소득, 소비특성, 직군등)
- 언제(초단위)
- 어디서(고객가맹점 주소좌표기준)
- 업종별(500여개 BC카드 업종 및 표준산업분류 등 맞춤형 제공)

국내 최대 매입사로서 방대한 결제 데이터 보유

- 3,400만 고객, 350만 온오프라인 가맹점, 연 66억 거래승인건수에 기반한 데이터 대표성 확보

외국인 소비 데이터

- 외국인 관광객 국내 카드 이용 데이터
- 국내 거주 외국인 소비 데이터



지역별 균질한 데이터

- 수도권부터 제주 지역까지 균질한 데이터 축적 (시중은행뿐만 아니라 지방은행 등 폭넓은 고객사 기반)



고객별 균질한 데이터

- 신용카드 소비가 높은 4050세대 데이터 보유
- 체크카드 결제 데이터로 2030대 포함 신세대의 소비 트렌드 반영 정확도 제고

빅데이터 사업 경험

- 지자체, 공공기관, 일반기업 등 연간 100건 이상의 사업 수행
- 데이터 유실 방지 및 유실값 추정에 관한 특허 다수 출원

지자체·공공기관·대학·연구기관 레퍼런스

약 250개 지자체·기관 데이터 프로젝트 수행



빈틈 없는 데이터 커버리지를 통해 신뢰도 있는 의사결정을 지원합니다

BC카드사는 국내 최대 규모의 결제 인프라* 기업답게 전국 경제활동 인구수 대비 평균 13.7% 이상의 개인 고객 데이터를 다루고 있습니다. 광범위한 커버리지로 데이터에 대한 높은 신뢰도와 대표성을 확보했습니다.

*'22년 기준 연간 매입액 및 '23년 상반기 기준 보유 가맹점수/총 회원수 기준 카드사별 공시 사업보고서 비교

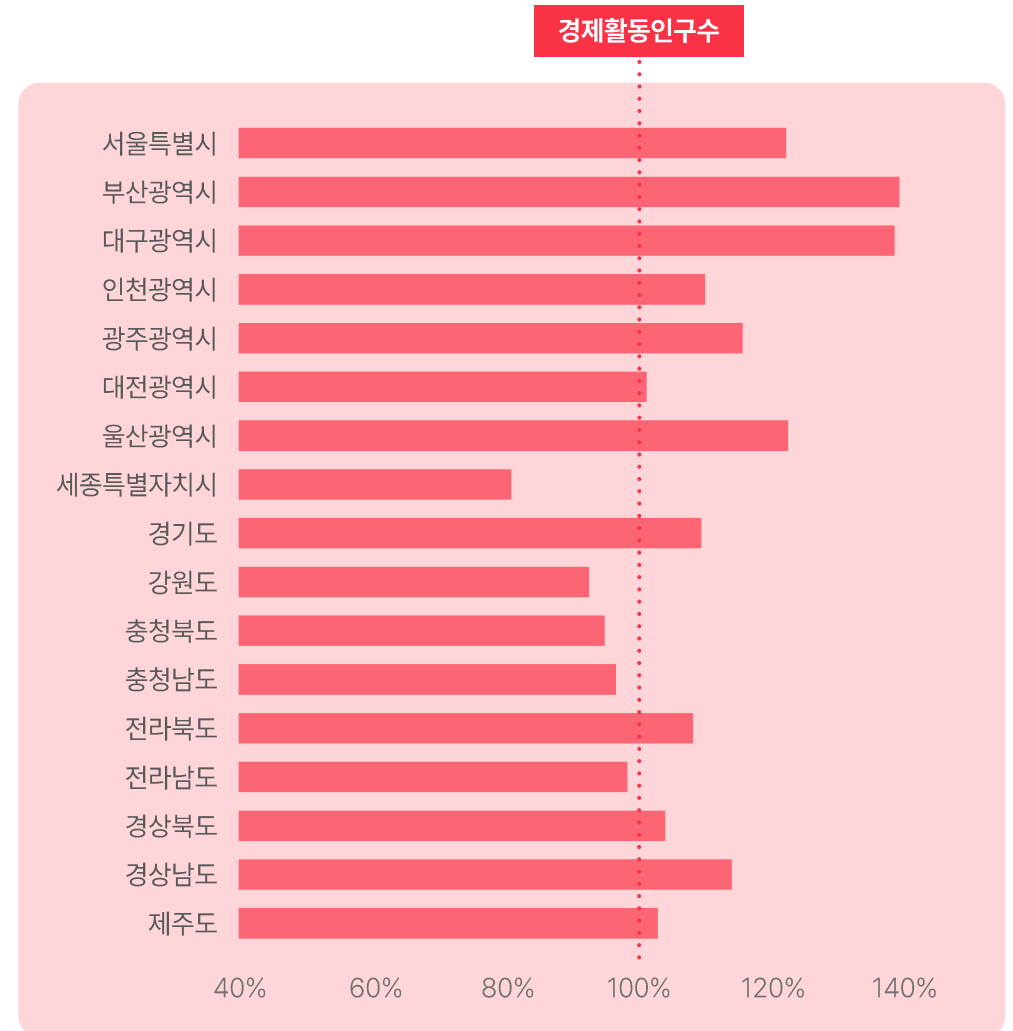
(단위: 만명, %)

지역	통계청* 경제활동 인구수	BC카드** 유효 고객수	커버리지***
서울특별시	529	646	122.1
부산광역시	174	243	139.7
대구광역시	124	174	140.3
인천광역시	165	182	110.3
광주광역시	77	90	116.9
대전광역시	81	83	102.5
울산광역시	60	73	121.7
세종특별자치시	18	15	83.3
경기도	730	797	109.2
강원도	80	79	98.8
충청북도	90	86	95.6
충청남도	120	119	99.2
전라북도	95	104	109.5
전라남도	99	99	100.0
경상북도	148	157	106.1
경상남도	180	207	115.0
제주도	40	41	102.5
합계	2,810	3,195	113.7

* 행정구역(시도)별 경제활동인구, '19.12 기준

** 유효 개인회원 기준(탈퇴 및 법인회원 제외), '19.12 기준

*** 유효고객수 대비 비율



데이터 서비스 Line-up

데이터 추출과 분석, B2G와 B2B를 기준으로 BC카드는 빈틈 없는 서비스 포트폴리오를 구성했습니다.
국내에서 유일하게 데이터 분야 4개 라이선스를 모두 취득한 금융사로서 차별화된 분석 기술력과 품질을 자랑합니다.

서비스 Line-up

BIGDATA

✉ bigdata@bccard.com

☎ 02) 520 - 8442

BizCREDIT

✉ bizcredit@bccard.com

☎ 02) 520 - 8416

**금융빅데이터
플랫폼**

🖥 www.bigdata-finance.kr

☎ 02) 520 - 8444

BC IDEA

✉ bcidea@bccard.com

☎ 02) 520 - 5198

1. 지역상권분석

- 가맹점 속성 기반 이용 고객 및 매출 분석
- 좌표 정보 기반 지리 정보 가공 및 제공

2. 관광 분석

- 관광 관련 특화 업종 정보 제공 및 소비 기반 방문자 유입 정보 도출

3. 소비 트렌드 분석

- 사회 주요 이슈 사항에 대해 카드 소비 기반 정책 상품/서비스 정량 효과 분석 지원

4. 온라인 품목 데이터

- 온라인 결제 품목 정보 활용 및 자체 분류 알고리즘 개발 적용

5. 에코인덱스

- 소비 ↔ 환경 데이터 연계 및 모델링
- ESG 쓰레기 배출량 지수 생성 및 제공

6. 개인사업자 신용평가(CB)

- 온/오프라인 개인사업자의 신용도 평가 및 휴·폐업 예측
- 가맹점 매출 추정, 프로파일링, 조기 경보, 상권지수 서비스

국가 금융빅데이터 플랫폼 주관 및 국내 유일 4개 데이터 라이선스 모두 확보 통해 데이터 생태계 확장에 기여

금융빅데이터 플랫폼 주관사 지정
(과학기술정보통신부, '19.12월)

가명정보 결합 전문 기관 지정
(과학기술정보통신부, '21.10월)

본인 신용정보 관리업 분허가
(금융위원회, '22.1월)

개인사업자 CB업 분허가
(금융위원회, '22.7월)

데이터 전문 기관 지정
(금융위원회, '23.7월)

Sustainable Management

지속가능경영

환경을 생각하는 결제 기술

BC카드는 환경부 산하 한국환경산업기술원과 함께 업계 유일의 Paperless 제도를 결제 인프라에 적용하고 있습니다. 고객과 가맹점이 하나되어 절감한 영수증 출력 비용으로 숨쉬는 지구를 지켜나가고 있습니다.

페이퍼리스(Paperless)

'12년 5월 BC카드가 한국환경산업기술원과 함께 자체적으로 도입한 카드 매출전표 미출력 제도



Paperless 제도 프로세스

- ① Paperless 참여 가맹점에서 카드결제 시 고객 요청에 따라 영수증 출력 생략
- ② 종이 소비량과 매출전표 조제비 등 절감해 환경기금*으로 적립
 - * '12년~'22년 간 누적 43억원 규모
- ③ 적립된 환경기금 활용 동북아 내 주요 사막화 지역** 대상 조림사업 추진
 - * 중국 내몽고(쿠부치 사막, 바단지린 사막), 몽골 어기노르솜 등

*환경부, 2020, "동북아 황사미세먼지저감을 위한 발생원 조사 연구",
 *Chang et al., 2015, "Simulating effects of grazing on soil organic carbon stocks in Mongolian grasslands", Agri. Eco. & Environ. 212: 278-284,
 조현길 등, 1995, "도시 녹지에 의한 대기 CO2 흡수 - 춘천시를 대상으로", 한국조경학회지 23(3): 80-93

조림사업 지역

현지 기후 환경에 적합한 수종(樹種) 식수 활동 전개



기대효과

조림 면적(누적)	 잠실종합경기장(1ha) 기준	×	255개
식수·식재량(누적)		×	635,000그루
탄소저감효과(누적)		×	327,060대

이산화탄소 배출량 395,000t 저감효과*

사회를 따뜻하게 하는 플랫폼

BC카드는 독거노인, 이주민 등 사회적 소외계층을 대상으로 건강식과 생필품을 꾸준히 지원하고 있습니다. 세상에 첫 발을 내딛은 청년들이 꿈을 펼치는데 집중할 수 있도록 식사, 주거, 그리고 교육 지원에도 앞장서고 있습니다.

따뜻한 한 끼의 나눔 '빨간밥차봉사단'

빨간밥차봉사단은 BC카드가 전국 사회복지기관에 기증한 이동형 푸드트럭 '빨간밥차'와 함께 '따뜻한 한 끼 나눔'을 펼치는 고객 봉사단입니다.

전국 100여명의 봉사단원은 독거노인, 장애인, 이주민 등 각 지역 내 사회적 소외계층을 위한 건강식 배식, 생필품 지원 등 나눔 행사에 참여하고 있습니다. 만 18세 이상 누구나 참여할 수 있는 열린 봉사단원으로서 단원 모두가 상생의 가치를 경험하고 주체적인 사회의 리더로 성장하고 있습니다. 국내는 물론 자연재해 등으로 도움이 필요한 해외 곳곳에서도 빨간밥차봉사단의 나눔은 이어지고 있습니다.



청년 상생 프로젝트 '십시일밥' & '십시일방'

BC카드사는 대한민국의 내일을 만들어 갈 청년의 쾌적한 주거환경을 지원하고 있습니다. 또한 혁신금융서비스를 바탕으로 청년의 사회적 문제를 해결하는데 앞장서고 있습니다.

대한민국 청년 모두가 꿈에 집중할 수 있도록 사회적협동조합과 함께 주거비와 식비를 지원합니다. 또한 자립준비청년의 홀로서기를 지원하기 위해 교육 기회와 커뮤니티도 마련하고 있습니다. 선불전자지급수단 기반의 선불형 체크카드로 결제 금액의 일부를 청년 상생 기금으로 조성하는 상생소비 문화를 이끌고 청년의 사회적 문제 해결에 힘을 보태고 있습니다.



지속 가능한 결제 인프라를 이끌어 갈 그룹 시너지와 리더십

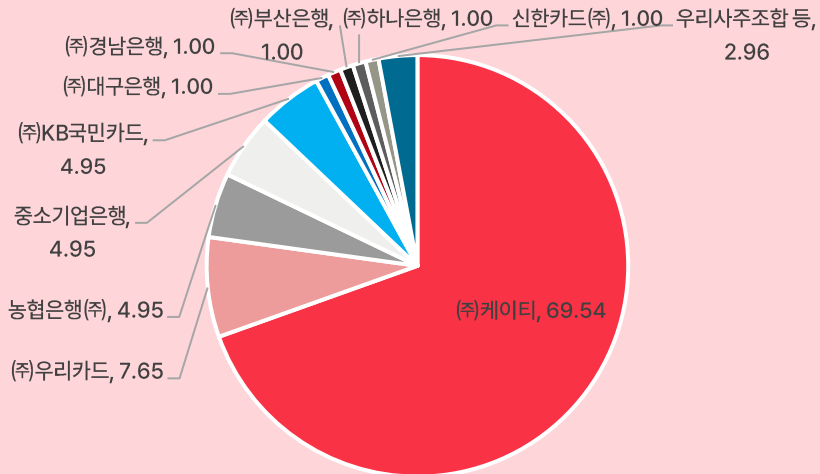
BC카드사는 대한민국 대표 통신 기업 KT의 금융사업을 이끄는 핵심 그룹사로서 상호 시너지를 통해 차별화된 고객 가치를 창출하고 있습니다.



국가대표 통신기업 KT와의 시너지

- 통신비 할인 특화 신용카드 출시
- 이종 산업 데이터 결합 분석 통한 고객 혜택 제고
- 모바일&결제 기반 핀테크 기술 및 서비스 개발
- 인공지능 기반 스마트 고객 서비스 구현

BC카드 주주구성



BC카드와 함께 KT그룹의 금융사업을 이끄는 관계회사

인터넷전문은행

케이뱅크
(33.7%, 1대주주)

- 그룹사 고객 DB활용 교차 디지털마케팅
- 체크카드 및 PLCC 상품('SIMPLE카드') 출시
- BC 신용평가 활용 SME 심사 간소화 및 Fraud 적발
- 가맹점 대금 전용 계좌 기반 정산 효율화

VAN / PG

스마트로
(64.5%)

- 클라우드 기반 POS 개발 및 VAN 역할 수행
- 온라인 PG 기반 가맹점 e커머스 지원
- BC카드 글로벌 결제 솔루션 협력

결제보안

브이피
(50.9%)

- 페이북 및 ISP 결제보안 기술 제공
- 금융 거래 인증 서비스 개발
- 후후 플랫폼 고도화 및 연계사업 강화

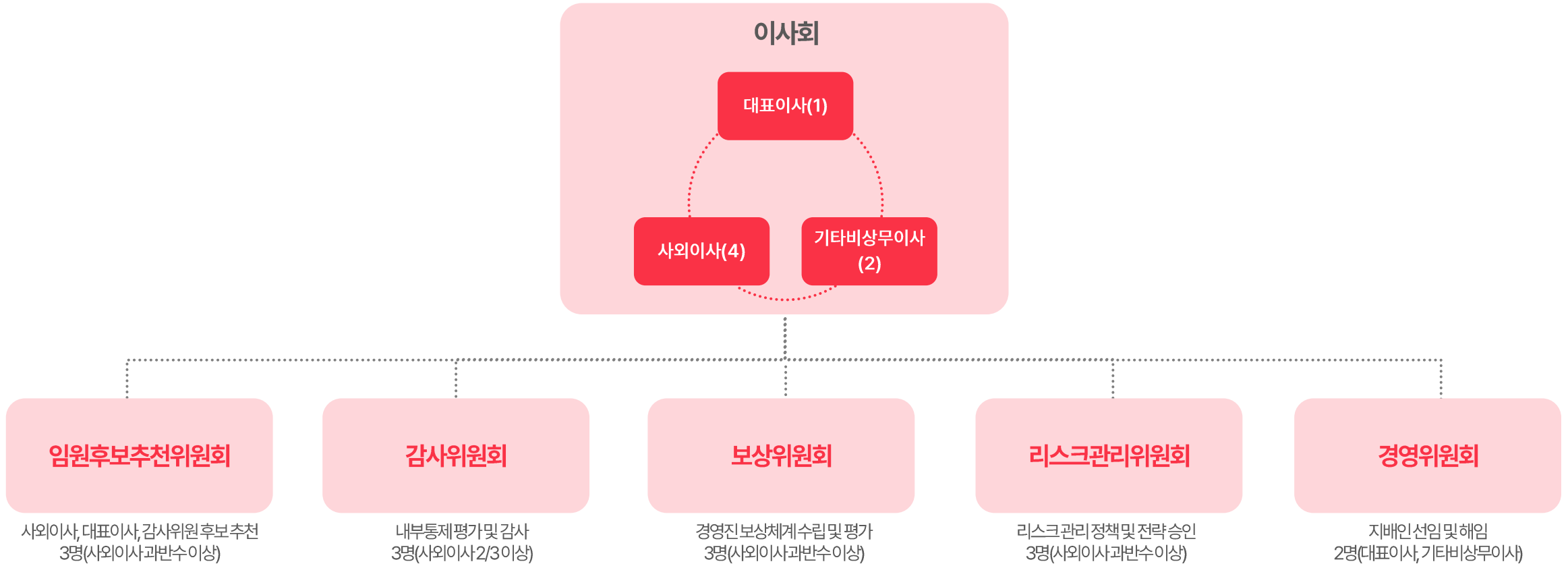
HR

H&C네트워크
(99%)

- BC 인바운드, 아웃바운드 콜센터 운영
- 금융 사업 Customer Service 아웃소싱
- 챗봇, 보이소봇 등 BC AICC 도입 확산

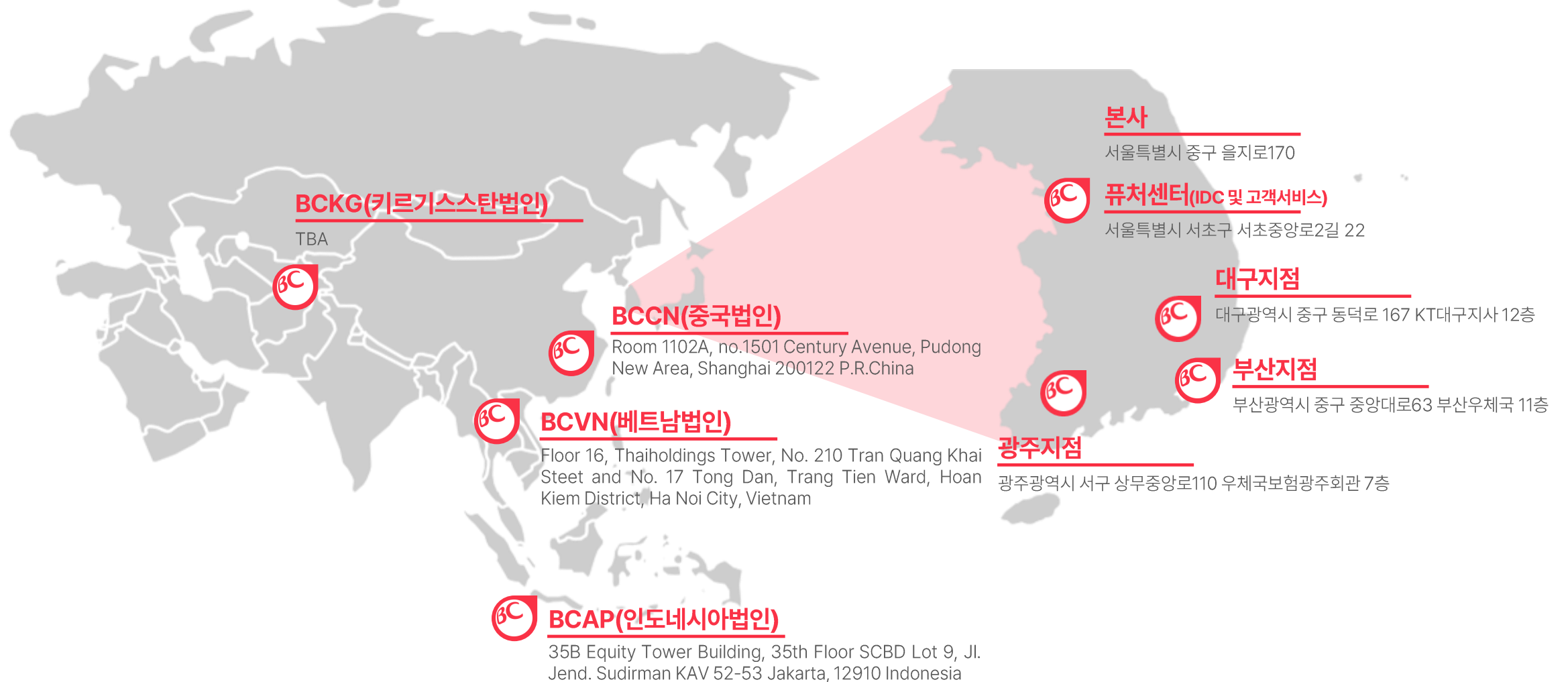
지속 가능한 결제 인프라를 이끌어 갈 그룹 시너지와 리더십

금융회사 지배구조법에 따라 이사회 내 5개 위원회를 설치하여 투명하고 지속 가능한 지배구조를 실천하고 있습니다.



Office

국내 최대 규모를 넘어 대한민국 대표 지급결제 인프라 기업으로 성장하고 있는 BC카드는 세계로 뻗어 나가고 있습니다.





* 본 문서에 대한 모든 저작권은 비씨카드주식회사에 있으며 무단 도용을 금합니다.
© 2023 BC Card all rights reserved. All contents cannot be copied without permission.